



7-stappenplan voor een succesvol fiets-actieplan +

7 extra tips om succes
fiets-actieplan te verdubbelen



Inhoud

1 De fiets zit in de lift.

Het 7 stappenplan

5 ***Stap 1*** Creëer draagvlak voor uw fiets-actieplan

8 ***Stap 2*** Stel een fietswerkgroep samen of duid een fietscoördinator aan, die de communicatie organiseert

11 ***Stap 3*** Maak de stand van zaken op

14 ***Stap 4*** Stel een fiets-actieplan op

17 ***Stap 5*** Voer het fiets-actieplan uit en communiceer

19 ***Stap 6*** Evalueer

21 ***Stap 7*** Stel actieplan bij om de continuïteit te verzekeren.

23 ***7 extra tips*** om succes fiets-actieplan te verdubbelen

24 Over Bike to Work

25 Resultaten bij 5-jarig bestaan eind 2014

27 Waarom Bike to Work zo succesvol is

28 Testimonials Bike to Work

29 Wat kost deelnemen aan Bike to Work

De fiets zit in de lift

De fiets zit in de lift.

Dat is niet verwonderlijk, omdat werknemers zich met de fiets **snel, ontspannen en goedkoop** kunnen verplaatsen in hun woon-werkverkeer.

5 jaar Bike to Work (eind 2014) toont dat met klinkende cijfers aan.

Bovendien maakt de opkomst van de elektrische fiets het voor een grote groep mensen ook mogelijk om langere woon-werk-afstanden comfortabel af te leggen.

De voordelen van fietsen naar het werk zijn dan ook onmiskenbaar. Fietsen naar het werk loont.

Voor u als werkgever en voor uw werknemers.



5 JAAR BIKE TO WORK

Een initiatief van de Fietzersbond en GRACQ dat werkgevers ondersteunt om hun medewerkers te stimuleren op de fiets naar het werk te komen.

24.309 FIETZERS



EVOLUTIE AANTAL FIETZERS
IN DE AFGELOPEN 5 JAAR

54.911.235,55



EVOLUTIE AANTAL KILOMETERS
IN DE AFGELOPEN 5 JAAR

3.122.916,00



EVOLUTIE AANTAL FIETSRITTEN
IN DE AFGELOPEN 5 JAAR

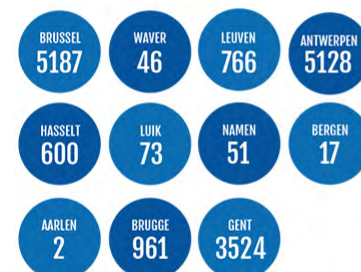
VERHOUDING
MAN-VROUW



57%



43%



AANTAL BIKE TO WORK-ERS
PER PROVINCIEHOOFDSTAD



AANTAL ONDERNEMINGEN
PER PROVINCIE



LEEFTIJDEN
GEREGISTEERDE FIETZERS

Werknemers kiezen om de volgende redenen om naar het werk te fietsen:

- Fietsen geeft een gevoel van **vrijheid en onafhankelijkheid**. Fietsen is fun.
- Fietsen helpt **tegen overgewicht en zwaarlijvigheid**
- Dagelijks fietsen is gezond en goed voor het milieu en de samenleving.
Wie dagelijks fietst, **leeft 2,5 jaar langer**.
- Fietsen geeft **geen filestress** en is een **deel van de oplossing in het fileprobleem**



Wist u dat?

investeringen in fietsen en fietsinfrastructuur zoals kleedkamers en douches voor 120% van de kostprijs fiscaal aftrekbaar zijn!

Ook u als werkgever plukt de vruchten van fietsende werknemers:

- Fietsende werknemers zijn **minder vaak ziek** (gemiddeld zijn fietsers een dag per jaar minder ziek thuis, dan hun niet-fietsende collega's), **bouwen meer weerstand op** en zijn **fitter en alerter**.
- Niet voor niks past fietsen **binnen één van de belangrijkste thema's van een gezondheidsbeleid** binnen ondernemingen: **beweging**.
- Actief woon-werkverkeer maakt **gelukkige werknemers** en werknemers die zich goed in hun vel voelen, leveren betere arbeidsprestaties en dus een **hogere productiviteit**.
- Sociaal: het creëert **netwerken binnen uw organisatie**.
- Fietsende werknemers geven uw organisatie een **duurzaam imago** (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen).
- **Goed werkgeverschap**: employer branding.
- **Lagere parkeerdruk** (10 fietsen op 1 auto-parkeerplaats) en **betere bereikbaarheid**.

Het 7 stappenplan

Om u te helpen die vruchten te plukken en uw werknemers te laten genieten, bieden we u gratis deze praktische handleiding met een 7-stappenplan voor een fiets-actieplan aan. Een hulpmiddel om uw werknemers te stimuleren om voor de fiets te kiezen en uw fietsende werknemers blijvend te motiveren.

Dit zijn de 7 stappen voor een fiets-actieplan dat het fietsgebruik in uw organisatie stimuleert.

1. Draagvlak creëren
2. Coördinator en/of werkgroep aanstellen
3. Stand van zaken opmaken
4. Actieplan opstellen
5. Actieplan uitvoeren
6. Evalueren
7. Bijsturen

Op de volgende pagina's krijgt u per stap praktische handvatten hoe eraan te beginnen en wat het beoogde resultaat is.

1



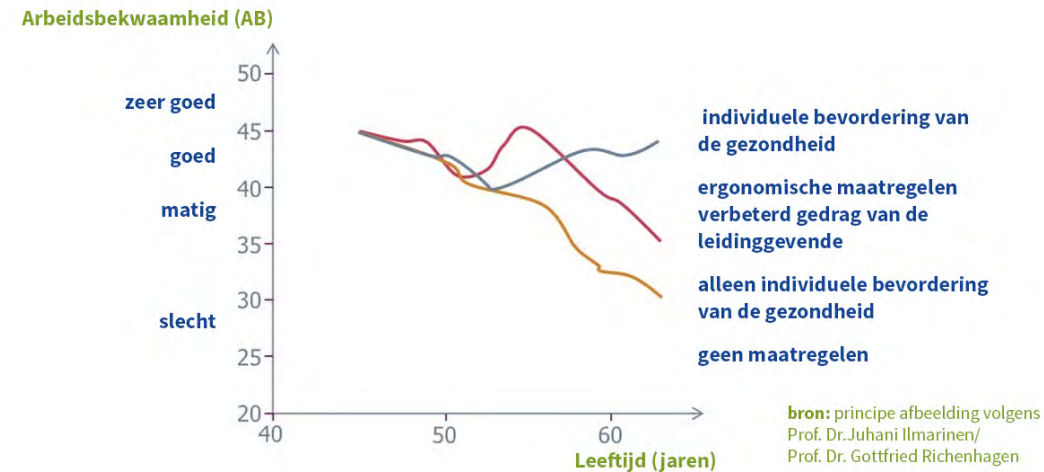
Creëer draagvlak voor uw fiets-actieplan

WAT?

Hoe stimuleert en motiveert u uw management
en werknemers om naar het werk te fietsen.

1

HOE?



- **Overtuig leidinggevenden** om hun schouders te zetten onder een fiets-actieplan dat uw collega's motiveert om op de fiets naar het werk te komen
- Laat het fiets-actieplan **aansluiten bij uw organisatiedoelstellingen** rond duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen: CO2-reductie, imago goede werkgever, kostenbesparing, parkeerbeleid, gezondheid en vitaliteit.
- Benadruk de positieve effecten van fietsen. Fietsers blijven gemiddeld een dag per jaar **minder thuis door ziekte**, dan hun niet fietsende collega's, (TNO, 2009 [Download artikel met onderzoeksresultaten](#)).
- Fietsers hebben **meer weerstand**, zijn **fitter en alerter** en hebben een **hogere productiviteit**.

- **Actief woon-werkverkeer maakt werknemers gelukkiger** (Adam Martin a,b, Yevgeniy Goryakin, Marc Suhrcke, 2014 [Download Engelstalig artikel over onderzoekresultaten](#)).
- **Financiële besparingen**, omdat investeringen in parkeervoorzieningen voor fietsen veel lager zijn, dan voor auto's: op een parkeerplaats voor 1 auto passen 10 fietsen. **Uw investeringen in bedrijfsfietsen en fietsinfrastructuur** als kleedkamers en douches zijn voor **120% van de kostprijs fiscaal aftrekbaar**.
- Gebruik de **getuigenissen** van andere ondernemingen. Zie getuigenissen van Swift, CM Antwerpen en Kluwer op [biketowork.be](#).
- Schakel zo nodig een **mobiliteitsstudiebureau** in om fietsen naar het werk te promoten.



Resultaat

Draagvlak binnen uw organisatie met groen licht van management om fietsen naar het werk te stimuleren en motiveren.



Stel een fietswerkgroep samen of
duid een fietscoördinator aan, die
de communicatie organiseert

WAT?

Fietscoördinator of fietswerkgroep houdt het draagvlak
levend, werkt het fiets-actieplan uit en maakt afspraken
over de communicatie.

2

HOE?

- **Duid een fietscoördinator aan of stel een fietswerkgroep samen** met medewerker communicatie, HR, al naar het werk fietsende werknemers, facilitaire dienst ...
- Geef de fietswerkgroep of fietscoördinator **tijd om een fiets-actieplan uit te werken**. De benodigde tijd is afhankelijk van de grootte van uw organisatie en hoe gedetailleerd u het fiets-actieplan wenst uit te werken. Fietsen is actief, dat is ook de hoofdzaak voor het fiets-actieplan: maak er geen theoretisch beleidsstuk van. Met Bike to Work is in veel deelnemende organisaties de tijdsinvestering beperkt tot 15 minuten per week.
- Laat de coördinator of werkgroep twee tot drie keer per jaar de **stand van zaken met het fiets-actieplan terugkoppelen** aan bestaande overlegstructuren (bv. Comité voor Preventie en Bescherming op het Werk, personeelsoverleg ...).

- **Voorzie een budget** voor de realisatie van het fiets-actieplan. Onderzoek **subsidiemogelijkheden van het Pendelfonds**, dat duurzaam woon-werk-verkeer subsidieert voor individuele bedrijven, groepen van bedrijven, lokale of provinciale overheden en andere private organisaties. Hier vindt u informatie over [welke projecten in aanmerking komen](#) en [hoe u een subsidievraag kunt indienen](#).
- **Inventariseer communicatiekanalen** om het fiets-actieplan en fietsacties binnen uw organisatie te communiceren. Denk aan memo's, flyers, posters, intranet, e-mail, werkoverleg ...



Resultaat

Er is een fietscoördinator of werkgroep die het draagvlak binnen uw organisatie levend houdt, zicht heeft op de financiële middelen die beschikbaar zijn en het is duidelijk welke communicatiemiddelen en communicatiekanalen er zijn om over het fiets-actieplan te communiceren.



Maak de stand van zaken op

WAT?

Breng de huidige situatie in kaart door gebruik te maken van bestaande informatie en tools. Inventariseer wensen en behoeften van werkgever en werknemers.

3

HOE?

- Breng de **wensen en behoeften van leidinggevenden** in kaart.
- Inventariseer **wat er al aanwezig is en bepaal prioriteiten**. Bedrijfsfietsen, belastingvrije fietsvergoeding, fietsinfrastructuur zoals fietsenstalling, douches en kleedkamers, deelnemen aan Bike to Work ...
- Inventariseer **hoe medewerkers nu naar het werk komen**. Gebruik hiervoor reeds bestaande rapportages in uw onderneming bijvoorbeeld de Federale Diagnostiek Mobiliteit (elke 3 jaar verplicht in te vullen door werkgevers met minimum 100 werknemers, laatste versie 2014-2015). Of doe een woon-werk enquête.
[Bekijk hier een voorbeeld.](#)
- **Bepaal het fietspotentieel** met mobiliteitsscan van de provincie of gratis Bike to Work fietsscan en krijg een overzicht van reisafstand en reistijd voor al uw werknemers per auto, openbaar vervoer en fiets.

- **Breng veilige fietsroutes naar de onderneming in kaart** via Google Maps. Voorzie ook informatie over mogelijkheden om fietsen naar het werk te combineren met auto of openbaar vervoer.
- **Hoe wordt woon-werkverkeer** per wagen, openbaar vervoer, fiets, collectief vervoer, te voet vandaag **beloond/terugbetaald**.
- **Breng mogelijke drempels om niet te fietsen in kaart** en voorzie waar mogelijk oplossingen. Een veel gehoord argument om niet naar het werk te fietsen is bijvoorbeeld dat fietsen naar het werk praktisch niet haalbaar is in combinatie met kinderen naar school brengen en spullen meenemen. Aan dat argument kunt u tegemoet komen door flexibele start- en einduren toe te staan, werknemers de mogelijkheid te bieden gebruik te maken van een thuisleverdienst bij hun favoriete supermarkt of door als een volgend geschenk werknemers degelijke en waterdichte fietstassen cadeau te doen.
- **Inventariseer gezondheidscijfers** verzuim en verloop, die een aanleiding kunnen zijn om fietsen te promoten en stimuleren.





Stel een fiets-actieplan op

WAT?

Bepaal het doel en formuleer concrete, meetbare doelstellingen en acties voor een duurzaam fietsactieplan. Bepaal prioriteiten, activiteiten en timing om het fiets-actieplan te doen slagen.



HOE?

- Zorg voor **duidelijke voorschriften en afspraken**, zoals
 - Op basis waarvan wordt de fiscaal vrijgestelde fietsvergoeding uitbetaald?
 - Voorwaarden om van gepersonaliseerde bedrijfsfiets te genieten.
 - Afspraken rond toegang afgesloten fietsstalling.
- **Sensibiliseer en motiveer** de medewerkers om (meer) naar het werk te fietsen.
 - Stimuleer fietsgebruik, al dan niet in combinatie met auto of openbaar vervoer.
Moedig je autorijdende collega's aan om alvast één keer per week op de fiets naar het werk te komen.
 - Counter de [top 7 van meest gebruikte argumenten](#) om niet te fietsen
 - Voorzie voor langeafstandfietsers informatie over elektrische fietsen.
Bekijk '[Keuzewijzer elektrische fiets](#)'.

Voorzie goede fietsinfrastructuur, zodat fietsers zich welkom voelen.

- Voorzie een propere, veilige, overdekte en verlichte fietsenstalling.
- Bied uw medewerkers in ruil voor hun verzamelde fietspunten op het Bike to Work platform bedrijfseigen voordelen aan.
- Organiseer een fietspool voor de vroege, late en nachtploegen, applausactie bij slecht weer, een fietsontbijt, doe mee aan fietswedstrijden Bike to Work.



Resultaat

Het fietsactieplan is klaar om uitgerold te worden.

5



Voer het fiets-actieplan uit en communiceer

WAT?

Actie. Op de fiets naar het werk

5

HOE?

- **Organiseer een startmoment** bijvoorbeeld een fietsontbijt, aankondiging op het personeelsfeest of ander gezamenlijk informeel moment. Benadruk vooral dat fietsen fun is!
- Zet de **mensen die al fietsen in als ambassadeurs** en vraag hun ervaringen op een positieve manier met collega's te delen. Uiteraard is het belangrijk dat de gekozen ambassadeurs het respect van collega's hebben. Laat ze een presentatie geven over fietsen naar het werk of interview ze voor een artikel op intranet, website of in het bedrijfsmagazine. Er is ook een brochure die ambassadeurs een steuntje in de rug geeft om te antwoorden op de top 7 redenen van automobilisten om niet op de fiets naar het werk te komen. [Download hier de brochure.](#)



Resultaat

Meer en meer werknemers komen op de fiets naar het werk en beleven daar plezier aan.



Evalueer

WAT?

Volg evolutie van het fiets-actieplan op.



6

HOE?

- **Evalueer doelstellingen** uit stap 4
- **Volg de evolutie in het aantal fietsende medewerkers** en gebruik dit als motivatie en inspiratie om meer medewerkers op de fiets te krijgen.
- **Bepaal succesfactoren** (stijging aantal fietsers, daling ziekteverzuim) en **verbeterpunten** (fietsinfrastructuur). Bike to Work genereert rapportages over evolutie aantal fietsers, geregistreerde fietsritten, fietskilometers en aantal fietsers.



Resultaat

Presenteer de resultaten aan management en werknemers.



Stel actieplan bij om de continuïteit te verzekeren.

WAT?

Herzie het fiets-actieplan op grond van de uit de evaluatie naar voren gekomen successen en knelpunten. Blick ook terug op de communicatie van het fiets-actieplan.

7

HOE?

- **Verbeter** indien nodig en **blijf communiceren** om draagvlak te behouden en te vergroten.
- **Herhaal geslaagde en organiseer nieuwe activiteiten**. Het benadrukken dat fietsen fun is, is heel belangrijk voor draagvlak en stimuleren fietsgebruik.
- **Veranker acties in het personeels-, preventie- en/of mobiliteitsbeleid** om de continuïteit te verzekeren.
- **Beloon de medewerkers** die voor de fiets kiezen en de overstap maken en dit ook volhouden. Ook ludiek met [applausactie](#) bij slecht of koud weer.
- Maak fietsen een vast agendapunt tijdens vergaderingen en geef het een **vaste rubriek in het personeelsblad** of andere communicatiekanalen.



Bijkomende informatie nodig over de verdere uitbouw van uw fiets-actieplan of deelnemen aan Bike to Work, **neem dan contact op via e-mail: biketowork@fietsersbond.be of bel naar 02/ 502 68 51 en vraag naar Dieter Snauwaert.**

7 extra tips om succes fiets-actieplan te verdubbelen



1. Gebruik het 7-stappenplan en deel het met collega's.
2. Geef zelf het voorbeeld.
3. Spreek af om samen naar het werk te fietsen.
4. Toon appreciatie, een fiets applausactie als het regent voor wie naar het werk fietst.
5. Laat de bedrijfsarts beweging/fietsen voorschrijven.
6. Doe mee aan Bike to Work (ontdek op de volgende pagina waarom het motivatieprogramma zo succesvol is).
7. Ga op fietsbezoek bij andere ondernemingen.

7

Over Bike to Work

Bike to Work is een initiatief van de Fietzersbond en Cracq voor ondersteuning van werkgevers die hun werknemers willen stimuleren met de fiets naar het werk te komen. Al dan niet in combinatie met openbaar vervoer of auto.

- De mogelijkheid om de persoonlijke fietsprestaties op te volgen.
- Het stellen van persoonlijke objectieven en de opvolging daarvan.
- Motiverende mailings, maar we spammen uw werknemers niet.
- Fietspunten: Elke gefietste dag levert een fietspunt op, die kunnen werknemers verzilveren voor voordelen.
- Aantrekkelijk promotiemateriaal voor de werkvloer + gadgets.
- De organisatie van twee teamwedstrijden per jaar, die rechtstreeks inspelen op de sociale netwerken binnen uw onderneming.
- Ondersteuning van uw fietsambassadeurs. Onder andere met brochure ['Zo overtuig je je collega's om ook op de fiets naar het werk te komen'](#).

Resultaten bij 5-jarig bestaan eind 2014



5 JAAR BIKE TO WORK

Een initiatief van de Fietzersbond en GRACQ dat werkgevers ondersteunt om hun medewerkers te stimuleren op de fiets naar het werk te komen.

24.309 FIETSERS



EVOLUTIE AANTAL FIETSERS
IN DE AFGELOPEN 5 JAAR

54.911.235,55



**FIETS
KM**

EVOLUTIE AANTAL KILOMETERS
IN DE AFGELOPEN 5 JAAR

3.122.916,00



EVOLUTIE AANTAL FIETSRITTEN
IN DE AFGELOPEN 5 JAAR

**VERHOUDING
MAN-VROUW**



57%



43%



AANTAL BIKE TO WORK-ERS
PER PROVINCIEHOOFDSTAD

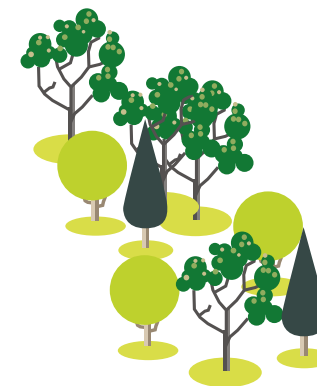


AANTAL ONDERNEMINGEN
PER PROVINCIE



LEEFTIJDEN
GEREGISTEERDE FIETSERS

Waarom Bike to Work zo succesvol is:



- **Wedstrijden** in zomer en winter versterken sociale dynamiek tussen werknemers.
- **Ambassadeurs.** Fietsende collega's overtuigen/stimuleren/motiveren niet-fietsende collega's om ook mee te doen.
- **Minimale tijdsinvestering voor werkgever** door online platform en kant-en-klaar communicatiemateriaal aangeleverd door Bike to Work.
- **Online platform** levert zicht op **fietsverplaatsingen** en **fietskilometers** van werknemers.
- **Fietsvergoeding elektronisch gekoppeld** aan uw loonadministratie.
- **Elke gefietste dag** levert werknemer een **fietspunt** op, die ze kunnen omruilen in (bedrijfseigen) voordelen.

Wie doet er al mee aan Bike to Work



ADVANCEDFAIR



Testimonials Bike to Work

Door het fietsen leren ook collega's van verschillende afdelingen elkaar kennen

Duurzame mobiliteit leeft bij Kluwer. Enkele dagen na onze registratie voor Bike to Work hadden we al 25 deelnemers. De vier Kluwer-groepen die deelnamen aan de Bike to Work-wedstrijd zaten allemaal ruim boven hun vooropgestelde doel. Onze fietsers zijn intussen een hechte groep, die ervaringen, mooie routes en tips uitwisselt. Door het fietsen leren ook collega's van verschillende afdelingen elkaar kennen. Zij die een langere afstand fietsen, spreken af om in groep te rijden. Zo is er een groep van 5 fietsers die één keer per week vanuit het Waasland naar Mechelen fietst.

-- **Johan Papen - redacteur – Wolters Kluwer Belgium**

Bike To Work biedt onze HR afdeling een enorme verbetering

Ik heb me in 2010 ingeschreven bij Bike to Work. Nadat ik 5 collega's had overtuigd en we heel wat fietspunten verdienden, hebben we het bedrijf overtuigd om mee te doen aan Bike to Work. De lijst met ingeschreven bedrijven en de EU steun hielpen ons enorm, maar de mogelijkheid van rapportage was doorslaggevend. Het bood onze HR-afdeling een enorme verbetering voor het bijhouden en uitbetalen van de fietsvergoeding. Nu zijn er al meer dan 100 medewerkers ingeschreven voor Bike to Work. Het draagt werkelijk bij tot het creëren van netwerken binnen het bedrijf. Bike to Work is een win-win voor werknemers en werkgevers: het bespaart geld, verhoogt het netwerken en houdt je gezond

-- **Charles-Etienne Jamme - EMEA Partner Training Mgr, Mobility Expert - Swift**

Testimonials Bike to Work

Elke actie zorgt voor meer fietsende collega's

Bike to work zorgt voor meer fietsende werknemers. Ondertussen promoten enkele fervente fietsers de acties van Bike to Work. Elke actie zorgt voor meer fietsende collega's. We hebben de fietsenstalling al uitgebreid en extra douches geïnstalleerd. Vooral organisaties die nog geen acties voor fietsers hebben, raad ik aan mee te doen aan Bike to Work. Het competitieve aspect van de wedstrijden is een leuk gegeven. Het stimuleert mensen om te fietsen en fietsende collega's zijn doorgaans fitte en gezonde werknemers. Je hebt minder parkeerplaatsen nodig (wat zeker in een stedelijke omgeving zoals bij ons een belangrijk voordeel is) en het is goed voor het milieu.

-- Annemie Uyttenhove – Diensthoofd HR-dienst - CM Antwerpen



Wat kost deelnemen aan Bike to Work

Duurtijd deelname:	1 jaar	2 jaar	3 jaar
Aantal personeelsleden			
Tot 10 werknemers	€ 80	€ 140	€ 210
11 tot 50 werknemers	€ 150	€ 280	€ 400
51 tot 99 werknemers	€ 200	€ 350	€ 450
100 tot 499 werknemers	€ 350	€ 600	€ 825
500 tot 1.000 werknemers	€ 550	€ 1.000	€ 1.375
+ 1.000 werknemers	€ 1.100	€ 2.000	€ 2.750

Uw deelname aan Bike to work wordt berekend op het totaal aantal medewerkers en de duur van onze overeenkomst. Zie de tabel voor een indicatie.

Neem voor een prijsvoorstel op maat contact op met

Dieter Snauwaert: 02/502 68 51,

of via dieter.snauwaert@fietsersbond.be



[Neem deel aan Bike to Work](#)

7-stappenplan voor een succesvol fiets-actieplan werd mede mogelijk gemaakt door:

